

KAUFMAN & BROAD, VALFIDUS ET PROVENCE BUSINESS ANGELS S'ENGAGENT À SOUTENIR LE DÉVELOPPEMENT DE LA START-UP IKIMO9 VIA UNE LEVÉE DE FONDS D'1 MILLION D'EUROS

Ikimo9, 1^{er} comparateur de logements neufs en France, voit son concept disruptif salué, en annonçant une levée de fonds d'1 million d'euros auprès de Kaufman & Broad, acteur majeur de la promotion immobilière, ainsi que de Valfidus et de ses associés historiques, membres de Provence Business Angels, qui réitèrent leur confiance. Grâce à cette levée de fonds, Ikimo9 prévoit de renforcer son expertise dans le service avant-vente et d'accélérer son développement commercial, en démocratisant sa solution innovante auprès des futurs acquéreurs.

Depuis sa création en 2014, Ikimo9 bouscule les codes de la commercialisation de l'immobilier neuf et rapproche les promoteurs de ses futurs acquéreurs grâce à sa plateforme comparative dédiée. Ikimo9 permet aux futurs acquéreurs de rechercher leur futur logement neuf en toute tranquillité, de pouvoir comparer les biens qui les intéressent sur un seul et même outil, et de leur donner un accès immédiat à toutes les informations détaillées : plan, brochure, étage, expo, adresse... Une fois le logement idéal trouvé, un agenda en ligne permet de prendre rdv directement avec le promoteur. Et si l'achat se réalise, Ikimo9 offre des chèques cadeaux d'environ 1 000 €.



« La simplification et la transparence des informations dans la recherche de son logement neuf est une réelle demande du consommateur, dans un marché où le parcours de décision s'effectue quasi exclusivement sur le web, notre comparateur est une réponse à ces attentes » explique Elisabeth Julien, Fondatrice d'Ikimo9.



Fort de sa démarche pionnière et innovante, et de la confiance des grands acteurs de la promotion prêts à jouer la carte de la transparence de leur offre, Ikimo9 référence aujourd'hui environ 20 000 logements. Ses outils de qualification de la demande et son savoir-faire éprouvé dans le service avant-vente permet à chaque promoteur d'avoir accès au parcours et aux informations détaillées des utilisateurs sur leur recherche de logement. Cette connaissance fine et aboutie permet également d'aller plus loin dans l'approche du métier et d'être plus pertinent dans la conception des logements qui seront en vente demain.

« Nous sommes fiers de soutenir le développement d'Ikimo9 en participant à cette levée de fonds. Leur approche de l'immobilier neuf est en totale adéquation avec notre vision du métier : être toujours plus à l'écoute, et plus proche de nos clients. Et nous ne pourrions construire les logements et la ville de demain qu'en anticipant les modes de vie, les usages et les besoins de ceux qui y vivront. » Nordine Hachemi, Président Directeur Général de Kaufman & Broad.

Grâce à cette nouvelle levée de fonds, l'équipe de direction d'Ikimo9 souhaite d'une part continuer d'innover pour apporter toujours plus de simplicité aux utilisateurs, et plus de données aux promoteurs, et d'autre part étoffer son équipe pour assumer la montée en puissance de l'activité. Cet investissement permettra à la start-up de poursuivre son développement auprès des promoteurs, mais également celui de sa plateforme et de son application mobile pour faire connaître sa solution à de plus en plus d'utilisateurs.

« Depuis sa création et sa 1^{ère} levée de fonds, Ikimo9 a su faire la démonstration de son modèle et de l'innovation majeure qu'il apporte sur ce marché. Les qualités et la détermination d'Elisabeth Julien et de son équipe, ont donné à cette start-up reconnaissance et visibilité. En tant qu'associé historique, c'est donc en toute logique, et avec un enthousiasme réel que Provence Business Angels a décidé de réitérer sa confiance en participant à cette 2^{ème} levée. » Michael Tobiana, Provence Business Angels

A PROPOS D'IKIMO9

Elisabeth Julien, une entrepreneuse marseillaise, crée Ikimo9.com en 2014 forte de ses 16 ans d'expérience dans l'immobilier neuf. « En créant le 1^{er} comparateur de logements neufs en France, j'ai voulu apporter de la transparence et de la valeur ajoutée aux recherches immobilières des futurs accédants. »

2015 : Mise en ligne du site avec 1 000 lots.

2016 : + de 10 000 logements, 4 personnes

2017 : mise en ligne de 2^{ème} version du site, + de 15 000 logements, 5 personnes.

2018 : amélioration des fonctionnalités du site, et du process de traitement du service avant-vente (90% de transformation entre rdv et rdv confirmés.), analyse de la DATA, + de 20 000 logements. Equipe de 10 personnes.

Contact : contact@ikimo9.com

À PROPOS DE PROVENCE BUSINESS ANGELS (PBA) :

Acteur Majeur Régional du Financement en Amorçage, Provence Business Angels est un réseau associatif, membre de France Angels. Le réseau fédère plus de quatre-vingts Business Angels qui investissent individuellement et accompagnent des startups en démarrage ou en développement. En 2018, les membres du réseau ont investi plus de 2,1 M€ dans 13 startups. Réseau dynamique et ouvert, PBA encourage les chefs d'entreprises ou managers de la région à participer à des aventures entrepreneuriales et jouer un rôle actif dans le développement d'entreprises innovantes.

Contact : Carole Florisoone, c.florisoone@provenceangels.com

À PROPOS DE KAUFMAN & BROAD

Depuis 50 ans, KAUFMAN & BROAD conçoit, développe, fait construire et commercialise des appartements résidentiels, des maisons individuelles en village, des résidences gérées, des commerces, des locaux d'activités et des immeubles de bureaux.

Véritable ensemblier urbain, concepteur aux côtés des collectivités territoriales de nouveaux quartiers et grands projets urbains, KAUFMAN & BROAD est l'un des premiers Développeurs-Constructeurs français par la combinaison de sa taille, de sa rentabilité et de la puissance de sa marque.

Pour plus d'informations : www.kaufmanbroad.fr

Relations presse - contacts

Emmeline CACITTI – 06 72 42 66 24 / ecacitti@ketb.com

Valérie SICARD - 01 58 65 00 72 / vsicard@hopscotchcapital.fr

Raphaële-Marie HIRSCH – 01 41 34 22 07 / rmhirsch@hopscotchcapital.fr