



Communiqué de presse

Vivre « green » dans le programme éco-responsable « Feel Wood* » dévoilé par KAUFMAN & BROAD

Neuilly-sur-Seine, le 27 mai – Kaufman & Broad vient de lancer « Feel Wood » à Villepreux (78), nouvel ensemble immobilier pensé dans une démarche éco-citoyenne, de l'utilisation du bois et des matériaux durables jusqu'à l'incitation à la mobilité durable grâce au partenariat noué avec le Groupe Renault.

Acteur majeur de l'immobilier, Kaufman & Broad considère devoir apporter des réponses aux enjeux environnementaux auxquels font face les territoires et les villes. Aujourd'hui ces convictions se matérialisent dans « Feel Wood », un projet inédit conçu dans une démarche éco-citoyenne qui valorise l'éco-responsabilité et une vision globale de l'empreinte carbone des usagers englobant habitat, recours aux énergies renouvelables et mobilité.

L'habitat de demain au service de l'écologie

Pleinement intégrés au paysage de la Plaine de Versailles au sein du projet Green Lodge II, « Feel Wood » se compose de 12 maisons individuelles en ossature bois, du 3 au 4 pièces, et d'une résidence de 20 appartements du 2 au 5 pièces.



L'ensemble immobilier a été conçu pour être labellisé BEPOS. Les logements produiront plus d'énergie qu'ils n'en consommeront notamment grâce à l'installation de panneaux photovoltaïques sur tous les toits permettant d'alimenter les radiateurs, le ballon thermodynamique et fournir le logement en lumière.

Utilisé dans l'ossature des logements, le bois offrira une meilleure isolation thermique, et favorisera une meilleure qualité de l'air ambiant notamment grâce à une très bonne régulation de l'humidité. 100% renouvelable et recyclable, le bois permet d'obtenir un bilan carbone positif pour un habitat plus responsable.

*L'opération « Feel Good » est réalisée en co-promotion avec ADI.

Pour prolonger l'engagement responsable et limiter les émissions polluantes, « Feel Wood » met également en place plusieurs dispositifs qui concourent à un urbanisme plus durable comme :



L'éclairage naturel des parties communes afin de limiter la consommation électrique,



La valorisation de l'escalier au cœur de ces parties communes afin d'inciter les usagers à les emprunter davantage.



La mise en place d'ascenseurs récupérateurs d'énergie



L'installation de zones de compostage collectives et individuelles.

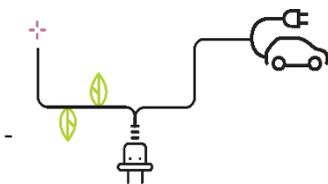


La récupération des eaux pluviales

Une 1^{ère} application de la collaboration entre le Groupe Kaufman & Broad et le Groupe Renault

Mais l'urbanisme durable se conçoit au-delà de l'habitat et doit s'orchestrer autour de solutions de mobilité plus durables. « Feel Wood » marque ainsi la première application concrète du partenariat qui lie le Groupe Kaufman & Broad et le Groupe Renault avec la mise à disposition d'une offre privilégiée de location longue durée d'une ZOE électrique proposé à des conditions exceptionnelles pour tous les futurs acquéreurs de l'opération. Cette offre commerciale vient illustrer la volonté commune de Kaufman & Broad et du Groupe Renault, numéro un de la mobilité électrique en Europe, de faire évoluer les comportements en permettant à chacun de pouvoir adopter une attitude plus éco-citoyenne pour concevoir ensemble une ville plus durable.

Cette location longue durée d'une Renault ZOE LIFE sur 37 mois se compose de :



- Un 1^{er} loyer de seulement **1 000 €**, après déduction du bonus écologique de 6 000 € et d'une participation par Kaufman & Broad à hauteur de 5 000 €,
- Un loyer mensuel de **90 €/mois** incluant la location de la batterie et sa garantie à vie, soit 60 € d'économie/mois.

Pour encourager ces nouveaux comportements et faciliter l'usage du véhicule au quotidien, chaque place de stationnement ainsi que les garages des maisons seront équipés de bornes de recharges.

« L'ambition du Groupe Renault est de rendre la mobilité électrique accessible à tous. Nous sommes heureux d'y contribuer une fois encore grâce à notre partenariat avec Kaufman & Broad. Cette première concrétisation démontre l'importance d'aller au-delà du simple véhicule pour construire des solutions abordables et faciles à vivre autour du véhicule électrique. », explique Gilles NORMAND, Directeur du Véhicule Electrique

« Nous sommes très fiers de présenter ce nouvel ensemble de logements collectifs et maisons ossatures bois, matériau d'avenir pour une construction responsable et des villes moins polluantes. Ce programme est aussi l'occasion de mettre en place concrètement notre partenariat avec le Groupe Renault, en proposant la location de véhicules électriques à des prix avantageux. Avec « Feel Wood », nous sommes aujourd'hui plus jamais dans une réflexion globale d'urbanisme éco-citoyen » commente Nordine HACHEMI, Président Directeur Général de Kaufman & Broad.

À propos du Groupe Renault

Constructeur automobile depuis 1898, le Groupe Renault est un groupe international présent dans 134 pays qui a vendu près de 3,9 millions de véhicules en 2018. Il réunit aujourd'hui plus de 180 000 collaborateurs, dispose de 36 sites de fabrication et 12 700 points de vente dans le monde.

Pour répondre aux grands défis technologiques du futur et poursuivre sa stratégie de croissance rentable, le groupe s'appuie sur son développement à l'international. Il mise sur la complémentarité de ses cinq marques (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine et LADA), le véhicule électrique et son alliance unique avec Nissan et Mitsubishi Motors. Avec une équipe 100% Renault engagée depuis 2016 dans le championnat du monde de Formule 1, la marque s'implique dans le sport automobile, véritable vecteur d'innovation et de notoriété.

CONTACT

Céline FARISSIER – 06 35 14 22 75 / celine.farissier@renault.com

À propos de KAUFMAN & BROAD

Depuis 50 ans, KAUFMAN & BROAD conçoit, développe, fait construire et commercialise des appartements, des maisons individuelles, des résidences gérées, des commerces, des locaux d'activités et des immeubles de bureaux. Véritable ensemblier urbain, concepteur aux côtés des collectivités territoriales de nouveaux quartiers et grands projets urbains, KAUFMAN & BROAD est l'un des premiers Développeurs-Constructeurs français par la combinaison de sa taille, de sa rentabilité et de la puissance de sa marque.

Pour plus d'informations : www.kaufmanbroad.fr

CONTACT

Valérie SICARD - 01 58 65 00 72 / vsicard@hopscotchcapital.fr

Raphaële-Marie HIRSCH – 01 41 34 22 07 / rmhirsch@hopscotchcapital.fr

Emmeline CACITTI – 06 72 42 66 24 / ecacitti@ketb.com

L'expertise bois de Kaufman & Broad :

Déjà déployée dans nombre de ses projets urbains, la nouvelle ligne directrice bois adoptée par Kaufman & Broad, répond à la réalité climatique et au besoin croissant d'une construction durable et responsable. Utilisé pour l'ossature des bâtiments, ou dans les façades, le bois possède de performances environnementales, énergétiques et économiques plus élevées que les autres matériaux de construction.

Persuadé de la pérennité de ses bienfaits, Kaufman & Broad développe ainsi son savoir-faire dans des programmes de logements individuels et collectifs, pleinement intégrés dans leur habitat naturel pour offrir un cadre de vie privilégié à ses futurs occupants.

Fiches projets sur demande